

## 2022年度 事業計画書

特定非営利活動法人 ハロハロ

## 1 事業実施の方針

フィリピンセブ州タリサイ市ドゥムログ、メデリン市パヌグナワン、ボホール州ヘタフェ市アルマー、ケソン市パヤタス、リサール自治区サンホセ、千葉県船橋市ならびに千葉市、港区を主要な事業対象地域とする。地域課題を分析し、各事業地の人々とともに、生活の向上や次世代人材の育成につながる社会的インパクトある事業を展開する。各事業地に地域開発を主体的に行う住民グループが育成されるよう、人々のキャパシティビルディングに取り組むことで、事業の持続可能な発展を目指す。

展示会、報告会、視察会などの実施を通し、国際理解の促進やフェアトレードなライフスタイルの啓発を行い、日比の草の根の相互交流を活性化する。

日本国内では、エシカルなライフスタイルを啓発する催事や講演を全国で展開しながら、市民主体のグローバルなまちづくりに取り組む。

NPOとしての基盤を強化するため、会員を増やす努力、組織の管理運営体制の構築、透明な会計制度の確立を行う。

## 2 事業の実施に関する事項

## (1) 特定非営利活動に係る事業

(事業費の総費用【14,191】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
地域開発のための支援、交流、調査研究事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フィリピン事業地の生活実態調査</li> <li>・フィリピン事業地との草の根交流</li> <li>・収入向上（手工芸など副業の機会提供、小規模ビジネスの促進</li> <li>・パソコンを用いた教育支援</li> <li>・教育支援事業</li> <li>・環境美化事業</li> <li>・現地の自助組織化支援</li> </ul>	通年	フィリピン  (ケソン・リサール・タリサイ・メデリン・ボホール)	2	日本の住民 フィリピン事業地の住民	1,600人	7,654
フェアトレードの実践事業	手工芸によるフェアトレード事業（ブランディング、マーケティング、販路拡大、品質管理）	通年	フィリピン  (ケソン・リサール・タリサイ)及び日本全国	2	日本の住民 フィリピン事業地の住民	1,100人	2,941
国際理解と協力の啓発事業	フェアトレード推進の啓発実施（展示会、講演会、ワークショップ、交流会、映像作品の製作と上映など）	通年	日本全国	10	日本の住民	1,000人	2,906

地域開発援助 に関わる団体 への寄付・助 成・委託事業	フィリピンと日本の地域 開発援助に関わる団体へ の寄付・助成・委託	通年	フィリピン(ケソン ・リサル・メ ・ボホル)及 び日本(港区・ 千葉県)	1	日本の住 民 フィリピ ン事業地 の住民	1,500 人	40
災害発生時の 寄付・助成・ 支援事業	フィリピンと日本での災 害発生時に、寄付/助成/支 援を実施	災害時	フィリピン(ケソン ・リサル・メ ・ボホル)及 び日本	1	日本の住 民 フィリピ ン事業地 の住民	6,000 人	650

(2) その他の事業

(事業費の総費用【       】千円)

定款に記載 された 事業名	事業内容	日時	場所	従事者 人数	事業費 (千円)