

平成29年度 事業報告書

平成29年1月1日から平成29年12月31日まで

特定非営利活動法人ハロハロ

1 事業実施の方針

フィリピンセブ州タリサイ市ドゥムログ、メデリン市パヌグナワン、ボホール州ヘタフェ市アルマール、ケソン市パヤタス、リサール自治区サンホセの計5ヶ所を主要な事業対象地域とする。
 平成29年度に事業地域における地域住民の生活調査を実施し、その調査結果はデータとしてまとめている最中であり、平成30年にかけて地域分析を行うとともに事業評価にも活用していく方向。
 各実施事業の定期評価を現場の人々とともに習慣づけて行い、計画、実施、評価のサイクル（PDCAサイクル）のもとに、潤滑な事業運営が行われ成果が公表されるよう事業運営基盤を整えており平成30年にかけて確立させていく。
 現地協働団体が中心となる運営の元、地域需要に即した生計支援事業ならびに教育支援事業を展開した。また現地協働団体の組織力向上に取り組み、次世代人材育成を行っている。
 草の根交流事業では、日比の相互交流を活性化し、定期的な文化交流を行った。
 日本国内では、豊かさを共有できるライフスタイルを啓発する催事や講演を全国で展開しようと試みたが、平成29年度は催事数・講演数の伸びが小さく、平成30年度に期待される。
 NPOの基盤強化のため、寄付者を増やす努力、事務局管理体制と透明な会計制度への改善を行った。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費の金額(千円)
生産者支援と交流事業	<ul style="list-style-type: none"> ・フィリピン事業地の生活実態調査 ・フィリピンの貧困地域を訪問し、草の根交流を行う。 ・手工芸を通じた自立支援を行う（調査、製作支援） ・パソコンを用いた教育支援 ・ラーメン屋ヒロ教育支援事業 ・地域の小規模ビジネス促進 ・現地の自助組織化支援 	通年	フィリピン（ケソン・リサール・タリサイ・メデリン・ボホール）	10	日本国内の市民約200人 フィリピンの人々約600人	7,510 /7,383
フェアトレードの実践事業	<ul style="list-style-type: none"> ・手工芸によるフェアトレード事業（ブランディング、マーケティング、販路拡大、品質管理） 	通年	フィリピン（ケソン・リサール・タリサイ）及び日本全国	5	フィリピンの貧困地域の人々500人 日本国民約300人	1,065 /932
国際理解と協力の啓発事業	<ul style="list-style-type: none"> ・フェアトレード推進の啓発実施（展示会、講演会、ワークショップ、交流会、映像作品の製作と上映など） 	通年	日本全国	5	日本国内の市民約2万人	1,137 /1,626

(2) その他の事業

なし

平成30年度 事業計画書

平成30年1月1日から平成30年12月31日まで

特定非営利活動法人ハロハロ

1 事業実施の方針

フィリピンセブ州タリサイ市ドゥムログ、メデリン市パヌグナワン、ボホール州ヘタフェ市アルマール、ケソン市パヤタス、リサール自治区サンホセの計5ヶ所を主要な事業対象地域とする。
 地域住民の生活調査データを分析し事業計画ならびに評価に活用する。
 各事業地の人々とともに、現地協働団体が中心となり地域需要に即した潤滑な事業運営を行い、生計支援事業ならびに教育支援事業を展開する。
 現地協働団体の組織力向上に取り組み、次世代人材の育成を行う。
 草の根交流事業では、日比の相互交流を活性化し、定期的な文化交流を行う。
 日本国内では、豊かさを共有できるライフスタイルを啓発する催事や講演を全国で展開する。
 NPOとしての基盤を強化するためサポーターを増やす努力、事務局管理体制と透明な会計制度確立を行う。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施 予定 日 時	実施 予定 場 所	従事者 の 予 定 人 数	受益対象者 の 範 圍 及 び 予 定 人 数	事業費の 予 定 額 (千円)
地域開発のための支援、交流、調査研究事業	<ul style="list-style-type: none"> ・フィリピン事業地の生活実態調査 ・フィリピン事業地との草の根交流。 ・収入向上（手工芸など副業の機会提供、小規模ビジネスの促進 ・パソコンを用いた教育支援 ・教育支援事業 ・現地の自助組織化支援 	通年	フィリピン（ケソン・リサール・タリサイ・メデリン・ボホール）	10	フィリピン事業地を訪問する日本国民約400人 フィリピン事業地の人々約1,200人	13,111
フェアトレードの実践事業	手工芸によるフェアトレード事業（ブランディング、マーケティング、販路拡大、品質管理）	通年	フィリピン（ケソン・リサール・タリサイ）及び日本全国	8	フィリピン事業地の人々500人 日本国民約1,000人	1,300
国際理解と協力の啓発事業	フェアトレード推進の啓発実施（展示会、講演会、ワークショップ、交流会、映像作品の製作と上映など）	通年	日本全国	8	日本国民約2万人	3,200
地域開発援助に関わる団体への寄付・助成・委託事業	フィリピンと日本の地域開発援助に関わる団体への寄付・助成・委託	通年	フィリピン（ケソン・リサール・タリサイ・メデリン・ボホール）及び日本全国	1	フィリピン事業地の人々約1,000人 日本国民約500人	300

(2) その他の事業

なし