

# 平成27年度 事業報告書

平成27年1月1日から平成27年12月31日まで

特定非営利活動法人ハロハロ

## 1 事業実施の方針

平成27年度はフィリピンセブ州タリサイ市ドゥムログ事業地ならびにケソン市パヤタス事業地の貧困地域において生計調査を実施し、精密な成果調査ならびに評価を行った。  
 現地協働団体の運営を中心としてニーズに即した手工芸や小規模ビジネスによる生計支援事業を計画ならびに実施した。  
 また現地協働団体の組織力向上に取り組み、長期的な次世代の人材育成を見越した教育支援を行った。  
 草の根交流事業では、日比の相互交流につながる機会を積極的に設け、定期的な文化交流を行った。  
 日本国内では、フェアトレード推進に向け、積極的に展示会、講演会、体験型学習、映像作品上映を全国で展開した。  
 NPOとしての基盤を強化するため、会員を増やす努力も行った。

## 2 事業の実施に関する事項

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費の金額(千円)
生産者支援と交流事業	フィリピン貧困地域訪問、草の根交流事業	通年	フィリピン(ケソン・タリサイ)	8	日本国内の市民150人 フィリピン貧困地域の人々約600人	1,327
	手工芸自立支援事業(調査、製作支援)		フィリピン(ケソン・タリサイ)	2	フィリピン貧困地域の人々300人	1,500
	パソコンを用いた教育支援	通年	フィリピン(ケソン・タリサイ)	2	フィリピン貧困地域の人々約300人	200
	ラーメン屋ヒロ教育支援事業	8月～12月	フィリピン(タリサイ)	2	フィリピン貧困地域の人々約200人	630
	地域の小規模ビジネス促進	通年	フィリピン(タリサイ・メデリン)	5	フィリピン貧困地域の人々約300人	700
	現地の自助団対組織化支援	通年	フィリピン(ケソン・タリサイ)	5	フィリピン貧困地域の人々約500人	372
フェアトレードの実践事業	手工芸によるフェアトレード事業(ブランディング、マーケティング、販路拡大、品質管理)	通年	フィリピン(ケソン・タリサイ)及び日本全国	5	フィリピンの貧困地域の人々300人 日本国内の市民約300人	437
国際理解と協力の啓発事業	フェアトレード推進の啓発実施(展示会、講演会、ワークショップ、交流会、映像作品の製作と上映など)	通年	日本全国	5	日本国内の市民約2万人	348